



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นทียา ทรัพย์ชาติ
nattiyat@hotmail.com



ฉลากคาร์บอน (Carbon Label) หรือฉลากคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Product: CFP) แสดงข้อมูลให้ผู้บริโภคทราบว่าตลอดวงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ มีปริมาณก๊าซเรือนกระจกปล่อยออกมาเท่าไร

ดังนี้..

- (1) การจัดหาซึ่งวัตถุดิบ (2) การผลิต
- (3) การกระจายสินค้า (4) การใช้งาน และ
- (5) การจัดการซาก

เพื่อช่วยผู้บริโภคในการตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกน้อยกว่า และช่วยกระตุ้นให้ผู้ประกอบการปรับเปลี่ยนวิธีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

หลาย ๆ ประเทศทั่วโลก มีการใช้ฉลากคาร์บอนเพื่อบอกปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ปล่อยออกมาเช่นเดียวกัน ฝอยฉลากของแต่ละประเทศจะมีหน้าตาแตกต่างกันไป



ในส่วนของประเทศไทย มีผลิตภัณฑ์ที่แสดงฉลากคาร์บอนมากกว่า 4,000 ผลิตภัณฑ์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม วัสดุก่อสร้าง พลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ยาและเวชภัณฑ์ เป็นต้น

นอกจากนี้ยังมี **ฉลากลดคาร์บอน** (Carbon Reduction Label) ซึ่งแสดงถึงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ อีกด้วย



เมื่อรู้ดังนี้
ก่อนจะซื้อสินค้า
ลองพิจารณาข้อมูลสิ่งแวดล้อม
เพิ่มขึ้นอีกสักนิด เพื่อเป็นส่วน
หนึ่งในการ
รักษาโลกของเรา..